

MAKSA MITÄ HALUAT -HAASTE

Taustaa: Vuonna 2020 valtion liikuntahallinto (valtion liikuntaneuvosto sekä opetus- ja kulttuuriministeriö) juhlii 100-vuotisjuhlavuottaan. Kutsumme kaikki tärkeät sidosryhmät – kunnat, järjestöt, yritykset ja muut toimijat – mukaan vuoden juhlistamiseen. Yhteinen hetki juhlia on Unelmien liikuntapäivänä, jolloin mukaan pääsee koko Suomi.

Osana juhlavuotta valtion liikuntahallinto, Suomen Olympiakomitea, Kuntaliitto ja Suomen kunto- ja terveysliikuntakeskusten yhdistys SKY ry haastavat kunnat, yritykset sekä järjestöt ja yhdistykset toteuttamaan **Unelmien liikuntapäivää 10.5.2020 ”Maksa mitä haluat”-konseptilla**, jossa asiakas saa itse päättää osallistumis- tai sisäänpääsymaksunsa hinnan.

Tavoite: Saada asukkaita liikkeelle ja tutustumaan oman alueensa liikuntapalveluihin.

Idea on peräisin Porista, jossa konseptia on toteutettu onnistuneesti useita kertoja. Lisätietoa Porin toimintamallista ja kokemuksista seuraavilla dioilla.

Valtakunnalliset yhteistyökumppanit: opetus- ja kulttuuriministeriö, valtion liikuntaneuvosto, Suomen olympiakomitea, Kuntaliitto, Suomen kunto- ja terveysliikuntakeskusten yhdistys SKY ry



Porin Maksa mitä
haluat -päivät

 **PORI**

IDEA

Ideana tehdä kaupungin liikunta- ja kulttuuripalveluita näkyväksi ja saada käyttäjät tutustumaan eri palveluihin, jotka eivät ole heille ennalta tuttuja.

Mahdollistetaan palveluiden käyttäminen kaikille taloudellisesta tilanteesta riippumatta.



KONSEPTOINTI

Maksa mitä haluat –päiviä on kokeiltu viisi kertaa Porissa vuonna 2019. Kaikki päivät keräsivät selvästi verrokkipäiviä korkeammat kävijämäärät. Liikuntapalveluiden kävijämäärät olivat 20-55 prosenttia verrokkipäivää suuremmat ja kulttuuripalveluiden puolella joissain laitoksissa päästiin jopa monikymmenkertaisiin kävijämääriin.

Päivät järjestettiin huhti-, touko-, kesä-, loka- ja joulukuussa.

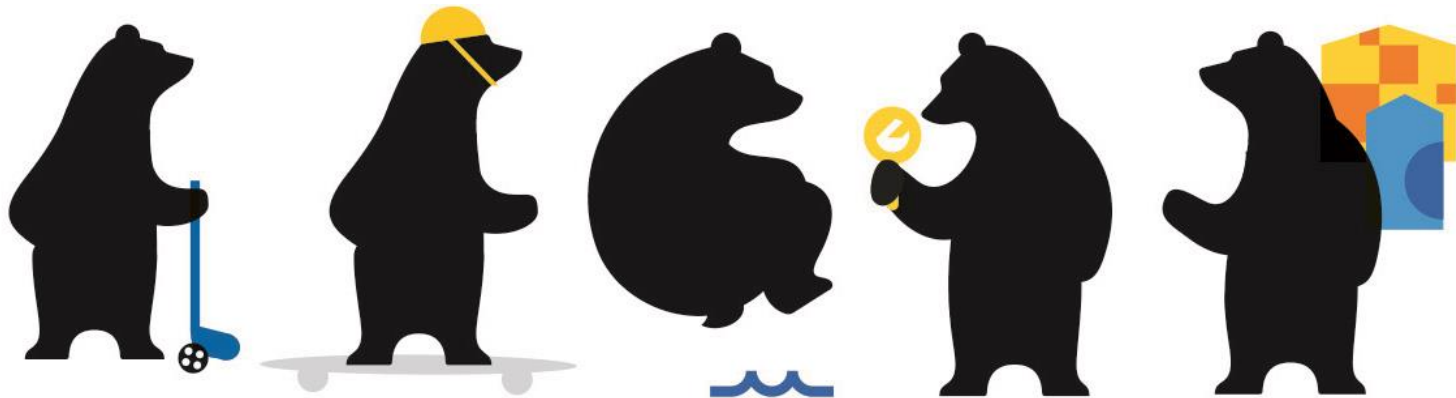


MUKANA OLEVAT PALVELUT

Palveluista mukana on ollut aina kaikki sillä hetkellä avoinna olevat palvelut riippuen tapahtuman ajankohdasta. Päiviä on järjestetty eri sesongin mukaan.

Liikuntapalvelut: Uimahallit, maauimala (myös talviuinti), urheilutalot, Karjuhalli, tekojäärata ja skeittihalli

Kulttuuripalvelut: Satakunnan museo, Porin taidemuseo, Rosenlew-museo, Luontotalo Arkki ja Palmgren-opiston konsertit





KÄYTÄNNÖN
JÄRJESTELYT

MAKSAMINEN

Asiakkaita kannustetaan maksamaan palvelusta sen suuruinen summa, jonka kokevat omasta mielestään sopivaksi. Kyseessä ei ole ilmapäivä, vaan pääsymaksu maksetaan oman halun mukaan. Maksut ovat vaihdelleet viidestä sentistä täyteen pääsymaksuun.

Kävijöitä on ohjeistettu varaamaan tasasumma mukaan.



Hinnoittelu ei koske urheiluseuroja, vaan yksittäisiä ihmisiä.

Kassajärjestelmiin on tehty tuote "Maksa mitä haluat -päivä" avoimella hinnoittelulla. Kasaan lyödään se summa, jonka kävijä maksaa.

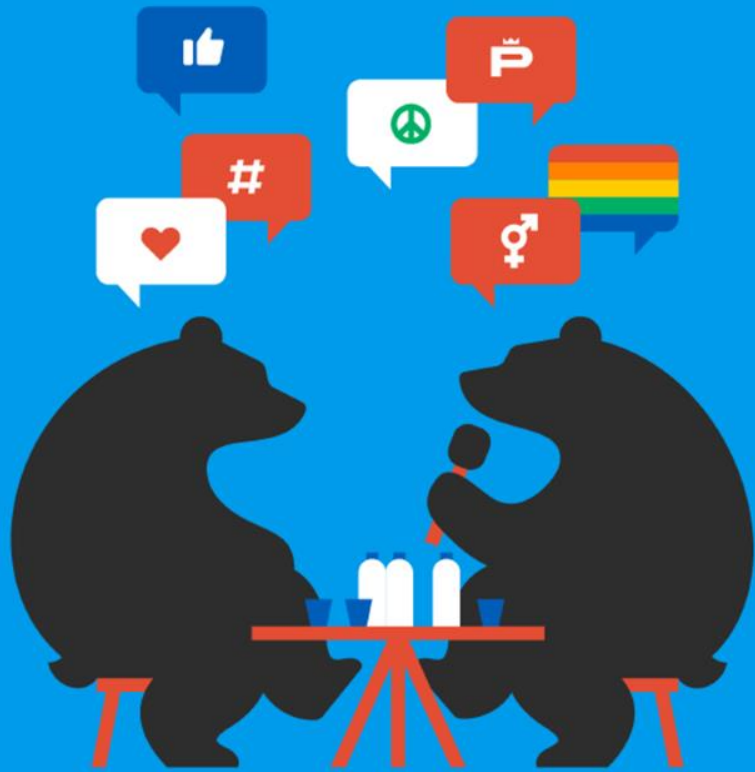
Tilastoinnin ja analysoinnin kannalta on tärkeää, että jokainen kävijä lyödään kasaan omaan tai esimerkiksi nelihenkisen perheen maksaessa yhden euron, kasaan lyödään neljä henkilöä, á 0,25 €.

TIEDOTTAMINEN JA MARKKINOINTI

Tiedottamiseen kannattaa panostaa.

- Porissa ensimmäisten päivien markkinointi meni ainoastaan oman tiedotteen ja sosiaalisen median kanavien kautta. Toisen tapahtuman osalta markkinointia lisättiin esimerkiksi eri toimipisteissä olevien julisteiden ja koulujen sekä päiväkotien kautta.
- Omaa henkilöstöä kannustetaan jakamaan viestiä omissa sosiaalisen median kanavissaan, sillä tutun ihmisen suosittelu toimii erinomaisen hyvin.
- Kampanjan kannalta on oleellista tavoittaa sellaisia kävijöitä, jotka eivät välttämättä muuten käyttäisi palvelua. Tästä syystä mainostaminen kaupungin muiden toimialojen palvelupisteillä on osoittautunut hyväksi käytännöksi.





PORI

POSITIIVISTA PALAUTETTA

Maksa mitä haluat -päivät on otettu hyvin vastaan ja palaute on ollut positiivista. Eri palveluiden kävijämäärät ovat olleet selvästi isommat verrokkipäiviin verrattuna. Verrokkipäivinä on käytetty saman viikonpäivän lukua edelliseltä viikolta.

Päivistä ei ole tuotto-odotuksia, vaan kyseessä on kaupunkilaisten aktivointi. Kävijöiden lukumäärä on verrokkipäiviä korkeampi, joten tavoitteessa on onnistuttu.

KOKEMUKSIA

- Keskimääräinen lipunhinta on ollut verrokkipäivää alhaisempi. Suuremmat kävijämäärät ovat kuitenkin tehneet sen, että kokonaisuutena päivän tuotto on ollut samalla tasolla, kuin verrokkipäivänä.
- Liikuntapaikkojen osalta (erityisesti muutenkin suosituksen uimahallin kohdalla) tuotto on yleensä jäänyt hieman verrokkipäivää alhaisemmaksi, mutta kulttuurilaitosten kohdalla tuotto on ollut verrokkipäivää korkeampi.
- Jokaiseen päivään on pyritty tuomaan joku uusi paikka valikoimaan. Saavutettavuuden näkökulmasta tavoitteena on saada joukkoliikenne innostumaan päivistä.
- Tarjolla olevien palveluiden valikoima kannattaa miettiä mahdollisimman laajaksi, sillä kaupunkilaiset ovat kiinnostuneita eri asioista. Porissa on ollut selvää, että alusta asti kaikki pääsymaksulliset liikuntapaikat ovat mukana. Kulttuuripalveluista on jouduttu jotkut jättämään kampanjan ulkopuolelle, sillä esimerkiksi Pori Sinfoniettan konsertteihin on jo voitu myydä lippuja ennakkoon. Nämäkin palvelut koitetaan saada ainakin kerran mukaan.



Tutustu Porin uutisiin:

https://www.pori.fi/uutinen/2019-03-26_maksa-mita-haluat-paivana-asiakas-hinnoittelee-kulttuuri-ja-liikuntapalvelut-oman

https://www.pori.fi/uutinen/2019-04-18_maksa-mita-haluat-paiva-laittoi-porilaiset-liikkeelle-jatkoa-seuraa-heti

https://www.pori.fi/uutinen/2019-10-02_suosittu-maksa-mita-haluat-paivat-jatkuvat

https://www.pori.fi/uutinen/2019-10-17_museoissa-pidennetyt-aukioloajat-maksa-mita-haluat-paivana

https://www.pori.fi/uutinen/2019-12-09_joulukuun-maksa-mita-haluat-paiva-lahestyy-anna-palautetta-toiminnan

